

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIONALĂ

„Părerea ta contează”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

„Părerea ta contează” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este organizată de S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul sociat în municipiul Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025, reprezentată prin domnul NICOLA ANDREI-LUCIAN, cu domiciliul în municipiul Iași, Șos. Voinești, nr. 43, etaj 1, ap. 4, județul Iași, având CNP 1800126270020, identificat prin carte de identitate seria IZ, nr. 346224/ 2025, emisă de SPCLEP Iași, în calitate de administrator – denumită în continuare “Organizator”.

Participanții la Campanie (denumiți în continuare “Utilizatori”) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate mai jos.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament Oficial, aceste modificări urmând să intre în vigoare numai după ce acestea au fost anunțate oficial pe site.

SECȚIUNEA 2. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Prin participarea la Campanie, fiecare Utilizator își declară irevocabil intenția de a participa și este de acord cu prezentul Regulament, pe care l-a citit și pe care se obligă să îl respecte în integralitate.

La Campanie poate participa orice persoană fizică adultă, cu domiciliul în România, din orașele Iași, Piatra Neamț, Pașcani, Roman, Târgu Neamț, Suceava, Rădăuți, Fălticeni, Botoșani, Vaslui, Bârlad, Bacău, Moinești, Onești, Adjud, Focșani, Buzău, Brăila, Galați, Craiova, Baia Mare, Matca, Bușteni și București, care a împlinit vârsta de 18 ani.

Nu pot participa la această campanie angajații SC BRIO GROUP S.R.L., ai filialelor sale, precum și soțul/soția și copiii acestora, cât și părinții angajaților, până la gradul 3 de rudenie.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada 10.03.2025 – 31.12.2025.

Organizatorul va pune la dispoziția participanților link-ul către landing page-ul în care aceștia vor completa review-urile.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Pentru a participa la Campanie, orice persoana interesată care îndeplinește condițiile de participare, menționate în secțiunea nr.2, trebuie:

Să scrie un review (recenzie) pentru o locație/produs în secțiunea Review-uri pusă la dispoziție de Organizator prin intermediul materialelor comunicate atât online, cât și offline. Formularul de review se găsește pe www.simigeriapetru.ro. Vor participa în campanie toate recenziile primite până la data de încheiere a campaniei, 31.12.2025.

În formularul pentru înscrierea în campanie, Participanții trebuie să completeze următoarele câmpuri:

- Nume și Prenume
- Oraș
- Locație PETRU
- Comentariu (review-ul în sine)
- Număr de telefon de contact
- Poză cu bonul fiscal pentru a dovedi faptul că a avut o experiență în locația PETRU.



Review-ul trebuie să menționeze o locație și să facă referire la un produs sau la o experiență avută în locația menționată – pozitivă sau negativă.

Textul review-ului trebuie să conțină minimum 10 de cuvinte și minimum o opinie pro sau contra despre produs, care să reprezinte strict experiența cu produsul achiziționat.

Un client poate scrie mai multe review-uri, însă acesta este condiționat de completarea unui număr de bon diferit, făcând referire la o achiziție/experiență nouă. Indiferent de numărul de review-uri postate pentru același produs achiziționat, participantul poate beneficia de un singur premiu.

Alegerea câștigătorilor va fi o extragere aleatorie pe care o va face Organizatorul cu ajutorul aplicației „Random.org”.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul Campaniei se vor oferi **2 tipuri de premii, care constau în:**

a. Premii lunare

Vom oferi lunar câte 5 premii, ce constau în vouchere PETRU în valoare de 100 lei.

b. Premiul cel mare

Premiul cel mare, care va fi anunțat după finalizarea campaniei constă în oferirea unui Aspirator vertical cu spalare Dyson, în valoare de 4.029,99 lei.

Valoarea totală a premiilor este de **9.029,99 lei, cu TVA inclus.**

Numărul total de câștigători este de 51 de persoane. Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECȚIUNEA 6. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Atât pentru premiile lunare, cât și pentru marele premiu, selectarea câștigătorilor se va face în mod aleatoriu, aceștia fiind desemnați prin tragere la sorți din rândul tuturor utilizatorilor înscrși în mod valid la campanie. Se vor extrage și 10 rezerve pentru premii.

Câștigătorul va fi menționat printr-o postare pe Instagram & Facebook, postare la care participanții și-au dat acordul prin participarea lor la Campanie. După anunțul public al câștigătorilor, aceștia vor lua legătura cu Organizatorul în mesaj privat, prin pagina de Instagram & Facebook @simigeriapetru, respectiv Simigeria Petru.

Participantul se obligă să prezinte bonul fiscal la cererea Organizatorului pentru a face dovada faptului că acesta este client PETRU.

În cazul în care câștigătorii nu contactează organizatorul în termen de cel mult 5 zile de la anunțul public al câștigătorilor, nu răspund la mesajul Organizatorului sau în cazul în care câștigătorii refuză să ofere detalii legate de nume, prenume, adresa de e-mail sau alte detalii ce țin de intrarea în posesia premiului, aceștia își pierd dreptul de preluare a premiului, neputând avea ulterior nicio pretenție la despăgubiri, compensații sau alte reclamații legate de premiu. Premiile neacordate vor rămâne în proprietatea și la dispoziția organizatorului.

SECȚIUNEA 7. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

Intrarea în posesia premiilor lunare se va face la începutul lunii următoare, iar intrarea în posesia premiului cel mare se va face în perioada 14 – 19 Ianuarie 2026 prin intermediul unui mesaj privat dat de Organizator către Câștigător.

Voucherele PETRU sunt valabile doar pentru o singură achiziție, iar diferența nu se rambursează în cazurile în care nu se atinge această sumă.

Marele premiu va fi achiziționat de către Organizator, iar acesta îl va înmâna Câștigătorului.

După predarea premiului, Organizatorul nu mai are nici o obligație față de Câștigător.

SECȚIUNEA 8. EXCLUDEREA DIN CAMPANIE A UNUI UTILIZATOR

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie fără o notificare prealabilă și fără nicio justificare, acei Utilizatori care :

- Prezintă un comportament ilicit în legătură cu Campania;
- Încalcă prevederile prezentului Regulament;
- Participă la Campanie cu folosirea abuzivă a datelor altei persoane, fără știrea acesteia;
- Sunt considerate de către Organizator, din orice alte motive, ca fiind persoane care trebuie descalificate, mai ales dacă acestea aduc atingere intereselor economice legitime ale Organizatorului, mărcii produselor oferite ca premii, ori încalcă demnitatea umană a altor persoane sau grupuri sociale.

SECȚIUNEA 9. INFORMAȚII PRIVIND GESTIONAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la campanie Utilizatorul își exprimă acordul pentru procesarea datelor cu caracter personal (numele și prenumele iar în cazul câștigării unui premiu: adresa de reședință. Temeiul juridic al utilizării acestor date este contribuția voluntară a Utilizatorului.

Organizatorul va face publică lista Câștigătorilor (nume și prenume) printr-o postare pe Facebook & Instagram, postare la care Utilizatorii își dau acordul prin participarea lor la Campanie.

Mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITĂȚILE ORGANIZATORULUI

Organizatorul va pune prezentul Regulament la dispoziția Participanților. Regulamentul poate fi consultat și în punctele Simigeriilor Petru, cât și pe site www.simigeriapetru.ro.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru anumite probleme tehnice privind utilizarea platformei Facebook/Instagram. Organizatorul refuză să plătească orice fel de despăgubiri în cazul unor daune sau pierderi suferite de Utilizatori în timpul participării la Campanie datorate



unor deficiențe, defecțiuni sau funcționarii necorespunzătoare a Campaniei, sau pentru costuri rezultate din sau legate de întârzierile care au avut loc în timpul desfășurării Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezența Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campanie.

Partea semnatară, prin administrator, declară că este de acord cu prezentul act și consimte la semnarea acestuia, reprezentând voința sa.

Partea semnatară, prin administrator, declară că a citit și verificat întreg conținutul prezentului act și declară că cele arătate mai sus sunt în conformitate cu realitatea, toate datele sunt corecte, toate clauzele și toți termenii sunt în conformitate cu dorința și acordul său și solicită redactarea și semnarea prezentului act în aceste condiții.

05.03.2025

ORGANIZATOR

Societatea BRIO GROUP S.R.L

reprezentată prin administrator

Nicola Andrei-Lucian



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Părerea ta contează”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazu, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025 – denumită în continuare “Organizator”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazu, nr. 8A, județul Iași, cod postal: 700890, e-mail: pr@simigieriaipetru.ro.



2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume;
- Doar pentru câștigători: Telefon sau e-mail și orașul.

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării câștigătorilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Se consideră dat consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin transmiterea comentariilor la postarea de pe paginile Instagram&Facebook legată de campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite angajatilor din partea Organizatorului, responsabili cu organizarea si derularea Campaniei, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazu, nr. 8A, județul Iași, cod postal: 700890, e-mail: pr@simigeriapetru.ro.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de trimitere a unui comentariu la postarea legată de promovarea Campaniei, participanții își exprimă acordul cu privire la

furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată online pe site-ul www.simigeriapetru.ro.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

05.03.2025

Societatea BRIO GROUP S.R.L

reprezentată prin administrator

Nicola Andrei-Lucian



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

DANIELA BĂDĂRĂU ȘI ASOCIAȚII

Licența de funcționare nr. 257/2022

Sediu: IASI, B-dul Stefan cel Mare si Sfânt nr.3, parter

Telefon fix: 0232.215.954, mobil: 0724.287.888

e-mail: notariat_daniela_badarau@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 04
Anul 2025 Luna MARTIE ziua 19



În temeiul art. 12 lit f) și art. 149 din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă dată certă acestui înscris, din care s-a reținut un exemplar în arhiva societății profesionale notariale, acesta fiind: **REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIONALĂ „Părerea ta contează”** și **Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Părerea ta contează”**, emis de Societatea BRIO GROUP SRL, cod de înregistrare fiscală RO18697025, care este în stare bună, are 8 (opt) pagini și este prezentat în 3 (trei) exemplare.

S-a încasat onorariul în sumă 000 (lei + TVA aferent prin OP/2025.

NOTAR PUBLIC
DANIELA BĂDĂRĂU



Prima alba