

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIONALA

„Covrilubirea - sejurul inimilor călătore”

DUPPLICAT

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1. „Covrilubirea - sejurul inimilor călătore” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este organizată de **Societatea BRIO GROUP S.R.L.**, cu sediul social în municipiul Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025, reprezentată prin administrator – domnul NICOLA ANDREI-LUCIAN, cu domiciliul în municipiul Iași, Șoseaua Voinești, nr.43, etaj 1, ap.4, județul Iași, având CNP 1800126270020, identificat prin carte de identitate seria MZ nr. 444055/2015 emisă de SPCLEP Iași – **denumită în continuare “Organizator”** și se va desfășura pe pagina de Facebook și Instagram „Simigeria Petru”, în locațiile Simigeria Petru și pe site www.simigeriapetru.ro.

1.2 Participanții la Campanie (denumiți în continuare “Utilizatori”) sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate mai jos. Campania Promoțională se va desfășura în temeiul Ordonanței 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și în conformitate cu prevederile prezentului regulament, care se aplică tuturor participanților.

1.3. Participarea la Campania Promoțională reprezintă acordul fiecărui participant cu privire la regulile și dispozițiile stabilite în Regulament. Orice încălcare a regulilor de către participanți îndreptățește Organizatorul să refuze acordarea premiilor din Campania Promoțională.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba sau de a modifica regulile și dispozițiile Regulamentului în orice moment, cu notificarea prealabilă a participanților, prin publicarea pe site-ul web www.simigeriapetru.ro.

SECȚIUNEA 2. ORAȘE ÎN CARE DE DESFĂȘOARĂ CAMPANIA

2.1. Campania Promoțională se va desfășura în următoarele orașe: Adjud, Bacău, Baia Mare, Bârlad, Botoșani, Brăila, Brașov, Buzău, Craiova, Fălticeni, Focșani, Galați, Iași, Moinești, Onești, Pașcani, Piatra Neamț, Roman, Suceava, Târgu Neamț, Vaslui, București, Rădăuți.

2.2. Doar în orașele menționate mai sus se pot achiziționa produse de la Simigeriile Petru.

2.3. Orașul de reședință a participantului poate fi oricare, atâta timp cât acesta achiziționează produse din orașele menționate.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

3.1. Campania Promoțională se va desfășura în perioada 14 februarie – 8 martie 2024, ora 23.59.

3.2. Participanții se pot înscrie în Campania Promoțională începând cu data de 14 februarie 2024 și până la data de 8 martie 2024, ora 23:59, dacă au achiziționat produse de la Simigeria PETRU cu valoare minimă de 20 lei inclusiv TVA din oricare din locații, în intervalul 14 februarie – 8 martie 2024. Bonul fiscal trebuie să îndeplinească condiția de participare pentru validarea înscrierii, respectiv valoarea minimă de 20 lei inclusiv TVA.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și durata Campaniei Promoționale în orice moment, cu notificarea prealabilă a participanților, prin publicarea pe site-ul web al SIMIGERIEI PETRU și punerea dispoziție în LOCAȚIILE SIMIGERIEI PETRU.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Prin participarea la Campanie, fiecare Utilizator își declară irevocabil intenția de a participa și este de acord cu prezentul Regulament, pe care l-a citit și pe care se obligă să îl respecte în integralitate.

4.2. Pot lua parte la această campanie promoțională toate persoanele fizice, care îndeplinesc condițiile enumerate punctual în cele de mai jos:

(i) au achiziționat, pe un singur bon fiscal, produse în valoare de 20 lei inclusiv TVA de la una din locațiile Simigeriilor PETRU, enumerate în cadrul secțiunii nr. 2 – Locațiile Campaniei Promoționale;

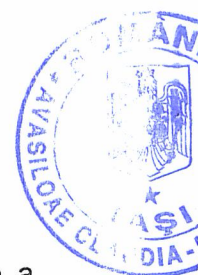
(ii) au împlinit vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Campania Promoțională;

(iii) se înscriu în Campania Promoțională pe durata desfășurării acesteia;

(iv) furnizează corect datele de identitate cerute;

(v) au în posesie bonul fiscal pentru a dovedi achiziția din locația Simigeriei Petru, în original;

(vi) respectă termenii și condițiile acestui Regulament, („Participant” sau „Participanți”).



4.3. Participantul se obligă să prezinte bonul fiscal în urma achiziției, la cererea Organizatorului.

4.4. Nu pot participa la această campanie angajații SC BRIO GROUP S.R.L., ai filialelor sale, precum și angajaților partenerilor Campaniei Promoționale, cât și rudele acestora până la gradul IV, inclusiv.

4.5. Depistarea, identificarea sau constatarea de către Organizator prin orice mijloace a oricărei încercări de fraudare, fie prin nerespectarea condițiilor de participare la prezenta Campanie Promoțională expres prevăzute în acest Regulament, fie prin orice altă modalitate, metodă sau demers prin intermediul cărora se încearcă eludarea dispozițiilor existente în cadrul prezentului Regulament, inclusiv prin complicitatea angajaților BRIO GROUP, acordă dreptul Organizatorului de a proceda la anularea premiului, chiar și în situația în care acesta nu a fost acordat Participantului, și de a proceda la sesizarea organelor abilitate.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la tragerea la sorți, Participantii trebuie să parcurgă pașii expuși în mod punctual cele de mai jos:

(i) să achiziționeze, pe un singur bon fiscal, produse în valoare minimă de 20 lei inclusiv TVA de la Simigeriile Petru, fie online prin intermediul site-ului <https://shop.simigeriapetru.ro/>, fie de la vitrinele locațiilor Petru din oricare oraș, în perioada Campaniei, 14 februarie – 8 martie 2024, ora 23.59.

(ii) să acceseze www.simigeriapetru.ro/concursuri/sejurul-inimilor-calatoare și să introducă numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de email, orașul unde locuiește, vârsta, numărul bonului fiscal de la Petru, valoarea acestuia și produsele achiziționate, data achiziției și să răspundă la întrebarea „Care este produsul tău preferat de la PETRU?”

5.2. Participantul la Campania Promoțională recunoaște, admite și își asumă că este singurul responsabil pentru păstrarea bonului fiscal până la ridicarea premiului aferent. În acest sens, Participantul își asumă că pentru a intra în posesia premiului, trebuie să prezintă bonul fiscal, în original.

5.3. Premiile acordate prin tragere la sorți sunt:

(i) un sejur la munte în valoare de 3000 lei inclusiv TVA;

(ii) 4 vouchere Emag în valoare de 500 lei/buc inclusiv TVA. (total – 2000 lei inclusiv TVA).

5.4. Valoarea totală a premiilor este de 5000 lei cu TVA.



5.5. Numărul total de câștigători este de 5 persoane

5.6. Câștigătorii înțeleg și acceptă să ofere o adresă corectă pentru validarea premiului.

5.7. Premiul va fi comunicat către câștigători în termen de 14 zile de la finalizarea perioadei de înscriere.

5.8. Organizatorul va achita doar costul aferent cazării (3000 lei TVA inclus), fără transport, mâncare sau alte costuri suplimentare și își rezervă dreptul de a selecta perioada sejurului.

5.9. După predarea premiului către câștigător, Organizatorul nu va mai avea nicio responsabilitate cu privire la modul de gestionare a acestuia de către câștigător.

5.10. Câștigătorul își asumă și înțelege că în cazul în care datele nu sunt completate integral și în mod corect sau există orice fel de discrepanțe între datele din actul de identitate și cele furnizate pe site că acesta urmează să fie descalificat și nu va putea intra în posesia premiului.

5.11. Participanții la Campania Promoțională, își asumă și înțeleg că urmează să nu se țină cont de înscrierile care:

(i) conțin informații defăimătoare, indecente, imorale sau orice tip de conținut neadecvat, inclusiv mesaje sexiste sau rasiale;

(ii) includ nume sau date personale individuale fără ca persoana să își fi dat consimțământul;

(iii) încurajează sau instigă la violență sau comportament anti-social;

(iv) lezează persoane pe fond religios, de gen, orientare sexuală, nuditate, dizabilitate sau vârstă; sau au atitudine negativă împotriva Organizatorului sau al terților implicați;

(v) au bon fiscal cu o valoare mai mică de 20 lei inclusiv TVA.

5.12. Vor fi acceptate numai înscrierile prin platforma dedicată concursului, în perioada de desfășurare a Campaniei Promoționale, în linie cu capitolul 3 din prezentul Regulament.

5.13. Se consideră valide doar primele 3 înscrieri succesive în decurs de 24 ore. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula următoarele înscrieri.

SECȚIUNEA 6. TRAGERE LA SORTI

6.1. Tragerile la sorți pentru premii vor avea loc până la data de 22 martie 2024.

6.2. Toate înscrierile primite până la data limită de înscriere vor fi colectate împreună și vor fi extrași la întâmplare 5 câștigători din toate înscrierile eligibile primite și care îndeplinesc condițiile de participare expuse în cadrul prezentului Regulament, plus 10 rezerve pentru premii.



6.3. Prima extragere se va face pentru a alege cei 5 câștigători, iar a doua extragere pentru a desemna cele 10 rezerve.

6.4. Câștigătorii vor fi selectați printr-un proces computerizat care produce rezultate aleatorii verificabile pe serverele <https://www.random.org/>.

6.5. Premiile nu pot fi preschimbate în bani sau produse. Câștigătorii vor fi anunțați personal de către un angajat al Organizatorului în maxim 3 zile de la data încheierii tragerii la sorți, telefonic și prin e-mail la adresa declarată.

6.6. Câștigătorii vor fi apelați de maxim 3 ori pe numărul de telefon specificat de acesta, iar pentru a putea fi validat trebuie să trimită pe adresa de e-mail menționată de către Organizator o fotografie a bonului fiscal înscris în concurs și adresa pentru livrarea premiului în termen de 24 de ore de la data anunțării acestuia.

6.7. În cazul în care una din aceste condiții nu este îndeplinită, câștigătorii nu pot intra în posesia premiului și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, până în momentul în care se va găsi un câștigător care să îndeplinească toate condițiile de participare expuse în cadrul prezentului Regulament.

6.8. Participanții, înțeleg și admit că Organizatorul urmează să recurgă la contactarea rezervelor, în ordinea extragerii, în următoarele cazuri:

(i) în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu poate lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenul stabilit în prezentul Regulament;

(ii) în cazul în care câștigătorul nu are completate toate datele obligatorii sau datele completate nu se potrivesc cu cele din actele de identitate ale acestuia;

(iii) în cazul în care câștigătorul nu îndeplinește criteriile de eligibilitate;

(iv) în cazul în care câștigătorul este invalidat din motive independente de Organizator;

(v) în cazul în care câștigătorul renunță sau alege să nu transmită datele necesare validării în termen de 24 de ore de la momentul anunțării;

(vi) în cazul în care câștigătorul, în momentul revendicării premiului, nu prezintă un act de identitate valabil, împreună cu bonul de achiziție;

(vii) în cazul în care bonul fiscal nu are o valoare minimă de 20 lei inclusiv TVA.

6.9. În cazul în care Organizatorul, din motive independente de voința sa, nu poate acorda premiul, atât câștigătorului sau rezervelor aferente, acesta va rămâne în posesia acestuia.

6.10. Numele câștigătorilor va fi publicat, după tragerea la sorți și după stabilirea câștigătorilor finali, pe site-ul www.simigeriapetru.ro / www.simigeriapetru.ro/concursuri/sejurul-inimilor-calatoare.



SECȚIUNEA 7. RESPONSABILITATE ȘI ERORI

7.1. La începutul Campaniei Promoționale, Organizatorul va pune prezentul Regulament la dispoziția Participanților. Regulamentul poate fi consultat în punctele Simigeriilor PETRU și la link-ul www.simigeriapetru.ro/concursuri/sejurul-inimilor-calatoare

7.2. Participanții câștigători sunt informați cu privire la faptul că Organizatorul nu acordă nicio garanție pentru premiul primit și nu va despăgubi Participanții câștigători în cazul unor probleme în exploatarea premiului, inclusiv dacă acestea se referă la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vătămări corporale, deces, etc., Participanții câștigători urmând să utilizeze premiul pe propriul risc.

SECȚIUNEA 8. PREDAREA PREMIILOR

8.1. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli auxiliare după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

8.2. Concursul se desfășoară doar pe teritoriul României.



SECȚIUNEA 9. EXCLUDEREA DIN CAMPANIE A UNUI UTILIZATOR

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie fără o notificare prealabilă și fără nicio justificare, acei Utilizatori care:

- Prezintă un comportament ilicit în legătură cu Campania;
- Încalcă prevederile prezentului Regulament;
- Participă la Campanie cu folosirea abuzivă a datelor altei persoane, fără știrea acesteia;
- Sunt considerate de către Organizator, din orice alte motive, ca fiind persoane care trebuie descalificate, mai ales dacă acestea aduc atingere intereselor economice legitime ale Organizatorului, mărcii produselor oferite ca premii, ori încalcă demnitatea umană a altor persoane sau grupuri sociale;
- Încearcă să fraudeze înscrierea sau câștigul în orice fel.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul Campaniei Promoționale nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, dacă Legea nr. 571 din 22 decembrie 2003 privind Codul Fiscal sau alte prevederi legale

obligă Organizatorul Campaniei Promoționale să calculeze, să rețină și să transfere impozitul către bugetul de stat.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Organizatorul este un operator de date cu privire la datele personale ale Participanților și ale câștigătorilor. Operatorul de date a desemnat Responsabilul cu protecția datelor, care poate fi contactat la următoarea adresă de e-mail: pr@simigeriapetru.ro. Operatorul de date poate fi contactat la adresa: pr@simigeriapetru.ro.

11.2. Datele personale ale participanților la campania promoțională (inclusiv ale câștigătorilor) vor fi prelucrate în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și la libera circulație a acestor date, precum și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR) și a politicilor de protecție a datelor cu caracter personal ale Organizatorului.

11.3. Datele personale ale participanților (sau respectiv ale câștigătorilor) vor fi prelucrate de Organizator în următoarele scopuri și în următoarele temeuri legale:

(i) deoarece este necesar pentru realizarea Campaniei Promoționale desfășurată în baza acestui Regulament acceptat de Participant (și astfel stabilindu-se un acord specific între Organizator și Participant), inclusiv: activarea și derularea înscrierii în Campania Promoțională, identificarea câștigătorului și confirmarea dreptului la premiu - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 litera b) din GDPR;

(ii) deoarece este necesară realizarea scopurilor legitime ale Organizatorului, înțelese ca: contact permanent, luarea în considerare a eventualelor reclamații, stabilirea, apărarea sau exercitarea pretențiilor legale, asigurarea transparenței campaniei prin afișarea numelui câștigătorului pe platforma utilizată pentru campania (<https://www.random.org/>- în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera f) din GDPR;

(iii) în cazul necesității decontării fiscale a atribuirii și prelucrării datelor câștigătorului necesare depunerii declarației la organul fiscal competent - deoarece este necesară îndeplinirea obligației legale ce rezultă din prevederile legislației fiscale - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 litera c) din GDPR în legătură cu aceste reglementări;

(iv) în cazul consimțământului voluntar și prealabil (care poate fi revocat în orice moment și fără a afecta conformitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acestuia) – în scopul trimiterii de comunicări de marketing electronice (e-mail / SMS) legate de activitățile desfășurate de Organizator (în special: oferte, promoții) - în temeiul articolului 6 secțiunea 1 litera c) din GDPR. În acest caz datele vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului;

(v) în cazul consimțământului voluntar și prealabil (care poate fi revocat în orice moment și fără a afecta conformitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acestuia) – în scopul afișării numelui și punctului la care câștigătorul a câștigat în vederea publicării informațiilor; despre câștigător pe site-ul Organizatorului www.simigeriapetru.ro/concursuri/sejurul-

inimilor-calatoare în temeiul articolului 6 secțiunea 1 punct a) din GDPR. În acest caz datele vor fi prelucrate până la retragerea consimțământului.

(vi) în cazul consimțământului voluntar și prealabil (care poate fi revocat în orice moment și fără a afecta conformitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acestuia) – în scopul publicării materialelor foto-video realizate în momentul înmânării premiului.

11.4. Datele cu caracter personal prelucrate sunt următoarele: numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de email, orașul unde locuiește, vârsta, data bonului fiscal, valoarea acestuia. Acestea sunt furnizate în mod voluntar, și sunt date necesare participării la Campania Promoțională (nefurnizarea acestora împiedică participarea la Campania Promoțională). În cazul prelucrării datelor câștigătorului necesare pentru depunerea declarației la organul fiscal competent, este posibil să fie necesară furnizarea de către câștigător a unor date cu caracter personal suplimentare pentru a îndeplini această obligație.

11.5. Destinatarii datelor personale ale participanților sau respectiv – ale câștigătorilor vor fi:

(i) angajații și partenerii autorizați ai Organizatorului;

(ii) entități care, în baza acordurilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, furnizează Organizatorului servicii suport, în special: furnizorul de soluții informatice (dezvoltarea software, găzduire) aferente Campaniei Promoționale, furnizorii de servicii de consultanță, furnizorul care asigură tragerea la sorți sau furnizorilor de servicii juridice;

(iii) entități cărora Organizatorul va fi obligat să le acorde accesul la datele cu caracter personal în baza prevederilor legale (e.g. autorități de stat, autorități judiciare, poliție, parchet);

(iv) autoritățile publice relevante (e.g. autoritățile fiscale în cazul decontării premiului) în legătură cu obligațiile Organizatorului în temeiul punerii în aplicare a prevederilor legale în domeniul obligațiilor fiscale sau al altor obligații de drept public, dacă Organizatorul va avea obligații specifice în acest sens în condițiile legii;

(v) în cazul publicării numelui câștigătorilor – persoanele care ar putea intra pe site-ul Organizatorului www.simigeriapetru.ro;

(vi) celorlalți participanți ai Campaniei Promoționale, la afișarea numelui câștigătorului pe platforma utilizată pentru Campania Promoțională (<https://www.random.org>) pentru asigurarea transparenței acesteia.

11.6. Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate mai sus vor fi prelucrate până la finalul Campaniei Promoționale și urmând ca datele cu caracter personal să fie păstrate cel mult 6 luni, cu excepția cazului în care este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale de păstrare, date care vor fi păstrate atât timp cât sunt cerute de dispozițiile legale relevante.

11.7. Fiecare persoană vizată are dreptul de a-și accesa datele, de a cere rectificarea, ștergerea datelor, precum și restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor sau



să se opună prelucrării acestora, dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării datelor înainte de retragerea acesteia – în cazurile și în domeniul de aplicare prevăzut de GDPR.

11.8. Persoana vizată are dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere, dacă consideră că prelucrarea datelor sale cu caracter personal încalcă prevederile GDPR.

11.9. Pentru mai multe informații suplimentare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul la Campania Promoțională poate citi Politica de Confidențialitate, care poate fi găsită la www.simigeriapetru.ro sau să contacteze Organizatorul la adresa de email: pr@simigeriapetru.ro. Pentru detalii, consultă ANEXA 1.

SECȚIUNEA 12. CLAUZE ADIȚIONALE

12.1. Participanții nu pot primi echivalentul în bani al niciunui premiu.

12.2. Campania Promoțională nu este cumulativă cu alte promoții, reduceri sau orice alte facilități ale Organizatorului.

12.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula validarea câștigătorilor care nu îndeplinesc condițiile secțiunilor 4 și 5 sau oricare altă condiție expusă pe parcursul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Orice diferențe sau litigii între Organizator și Participanți vor fi rezolvate pe calea amiabilă.

13.2. În măsura în care, o astfel de rezolvare nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de autoritățile române competente. În caz de litigiu în fața instanțelor de judecată, instanțele de judecată competente teritorial să soluționeze cauza sunt cele din Iași.

SECȚIUNEA 14. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

14.1. Campania Promoțională poate fi întreruptă înaintea finalului anunțat al perioadei de Campanie Promoțională în caz de forță majoră sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului, caz în care Participanții vor fi anunțați în mod public prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

15.1. Regulamentul din Campania Promoțională este pus la dispoziția Participanților în mod gratuit în cadrul punctelor Simigeriilor PETRU, precum și pe site-ul web

www.simigeriapetru.ro/concursuri/sejurul-inimilor-calatoare. Participarea la Campania Promoțională reprezintă acordul Participantului de a se conforma acestui Regulament.

15.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce clarificări sau modificări prezentului Regulament, prin încheierea unui act adițional, oricând pe parcursul desfășurării Campaniei Promoționale după cum consideră potrivit, cu informarea prealabilă a Participanților, în mod public prin aceleași mijloace ca și cele de anunțare a Campaniei Promoționale.

Partea semnatară, prin administrator, declară că este de acord cu prezentul act și consimte la autentificarea acestuia, reprezentând voința sa.

Partea semnatară, prin administrator, declară că a citit și verificat întreg conținutul prezentului act și declară că cele arătate mai sus sunt în conformitate cu realitatea, toate datele sunt corecte, toate clauzele și toți termenii sunt în conformitate cu dorința și acordul său și solicită redactarea și autentificarea prezentului act în aceste condiții.

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială DANIELA BĂDĂRĂU și Asociații, cu sediul în municipiul Iași, Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt nr.3, parter, județul Iași, într-un singur exemplar în original, care rămâne în arhiva societății profesionale notariale și în patru exemplare duplicat din care trei exemplare s-au înmănat părților semnatare și un exemplar pentru arhiva societății profesionale notariale.



DATA: 08.02.2024

ORGANIZATOR

Societatea BRIO GROUP S.R.L
reprezentată prin administrator
S.S. Nicola Andrei-Lucian

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societate Profesională Notarială „DANIELA BĂDĂRĂU ȘI ASOCIAȚII”

Licența de funcționare nr. 257/ 2022

Sediu: Iasi, Bld. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.3, parter

telefon: 0232/ 215954

e-mail: notariat_daniela_badarau@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 199

Anul 2024 luna FEBRUARIE ziua 08

În fața mea, CLAUDIA AVASILOAE- Notar Public Delegat, în baza Dispoziției nr. 1/ 31.01.2024 a Colegiului Director al Camerei Notarilor Publici Iași, la sediul biroului, s-a prezentat :

1. NICOLA ANDREI-LUCIAN, cu domiciliul în municipiul Iași, Șoseaua Voinești, nr.43, etaj 1, ap.4, județul Iași, având CNP 1800126270020, identificat prin carte de identitate seria MZ nr. 444055/2015 emisă de SPCLEP Iași, în calitate de administrator al Societății Societatea BRIO GROUP S.R.L., Cod Unic de Înregistrare RO18697025,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, pecum și o anexă (Anexa nr. 1).

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de 300 lei + TVA aferent prin bonul fiscal nr.1/ 08.02.2024.

NOTAR PUBLIC DELEGAT
S.S. CLAUDIA AVASILOAE

„Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de CLAUDIA AVASILOAE-Notar Public Delegat, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul”.

NOTAR PUBLIC DELEGAT
CLAUDIA AVASILOAE



Maama alba

AVASILLOAE

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

„Covrilubirea - sejurul inimilor călătore”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025 – denumită în continuare “Organizator”

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, cod poștal: 700890, e-mail: pr@simigeriapetru.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume și prenume;
- Telefon

- E-mail
- Orașul

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- desemnării și validării câștigătorilor
- distribuirea informațiilor despre campanii viitoare

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Se consideră

dat consimțământul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin transmiterea comentariilor la postarea de pe paginile Facebook sau Instagram legată de promovarea campaniei.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite angajaților din partea Organizatorului, responsabili cu organizarea și derularea Campaniei, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazul, nr. 8A, județul Iași, cod poștal: 700890, e-mail: pr@simigieriapetru.ro.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea



neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de trimitere a unui comentariu la postarea legată de promovarea Campaniei, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată online pe site-ul www.simigeriapetru.ro.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

DATA: 08.02.2024

ORGANIZATOR

Societatea BRIO GROUP S.R.L
reprezentată prin administrator
Nicola Andrei-Lucian



Mamma alba