

REGULAMENT OFICIAL CAMPANIE PROMOTIIONALĂ

„Back to School”

„Back to School” (denumită în cele ce urmează „Campanie”) este organizată de S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazu, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025 – denumită în continuare „Organizator” – și se va desfășura pe pagina de Instagram @simigeriapetru.



SECȚIUNEA 1. REGULAMENTUL OFICIAL

Participanții la Campanie (denumiți în continuare „Utilizatori”) sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), potrivit celor menționate mai jos.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricând prezentul Regulament Oficial, aceste modificări urmând să intre în vigoare numai după ce au fost anunțate oficial pe pagina de Instagram a Campaniei.

Prin participarea la Campanie, fiecare Utilizator își declară irevocabil intenția de a participa și este de acord cu prezentul Regulament, pe care l-a citit și pe care se obligă să îl respecte în integralitate.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

La Campanie poate participa orice persoană fizică cu domiciliul în România, din orașele Adjud, Bacău, Baia Mare, Bârlad, Botoșani, Brăila, Craiova, Fălțiceni, Focșani, Iași, Moinești, Onești, Pașcani, Piatra Neamț, Roman, Suceava, Târgu Neamț, Vaslui, București, Rădăuți, Râmnicu Vâlcea, Galați (Matca), Sibiu, care a împlinit vârsta de 14 ani și posedă un cont valid pe platforma www.instagram.com.

Participanții cu vârsta între 14 și 18 ani neîmpliniți pot participa la Campanie numai cu acordul părintelui sau al reprezentantului legal, acord care va fi solicitat de Organizator înainte de înmânarea oricărui premiu, conform legislației privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorilor.

Nu pot participa la această campanie angajații SC BRIO GROUP S.R.L., ai filialelor sale, precum și soțul/soția și copiii acestora, cât și părinții angajaților, până la gradul 3 de rudenie.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 7 – 20 septembrie 2026 pe pagina de Instagram Simigeria PETRU.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Organizatorul va face o postare pe Instagram la începutul Campaniei, iar Utilizatorii vor trebui să îndeplinească următoarele acțiuni pentru a fi înscrși valid:

- Să dea Follow paginii de Instagram Simigeria PETRU (@simigeriapetru).
- Să dea Like postării de concurs.
- Să lase un comentariu la postare în care dau tag unei persoane și povestesc o amintire emoționantă din prima zi de școală.

Participanții trebuie să fie obligatoriu din orașele menționate în Secțiunea 2. Alegerea câștigătorilor se va face prin extragere aleatorie, cu ajutorul unei aplicații/tool de extragere online.

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR

În cadrul Campaniei se vor oferi următoarele premii:

- 1 (o) Tableta LENOVO Idea Tab, 11", 128GB, 8GB RAM, Wi-Fi, Polar Blue, Lenovo Tab Pen + Lenovo Folio Keyboard
- 1 (o) pereche Casti Over the Ear Sony WH-1000XM5B, Wireless, Bluetooth, Noise cancelling, Autonomie baterie 30 ore, Microfon, Alexa si Google Assistant, Negru
- 3 (trei) vouchere Simigeria PETRU, în valoare de 100 lei fiecare.

Valoarea totală a premiilor este de 2949,98 lei cu TVA inclus.

Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea să primească contravaloarea în bani și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel. Premiul nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECȚIUNEA 6. SELECTAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Selectarea celor 5 (cinci) câștigători (1 pentru tabletă, 1 pentru căști, 3 pentru vouchere) se va face în mod aleatoriu, prin tragere la sorți din rândul tuturor Utilizatorilor înscrși în mod valid la Campanie.

Tragerea la sorți va fi efectuată cu ajutorul unui generator online, în termen de 10 zile lucrătoare după finalizarea Campaniei. Un participant poate câștiga doar o singură dată.

Câștigătorii vor fi menționați printr-o postare pe Instagram Story și Feed, postare la care participanții și-au dat acordul prin participarea lor la Campanie. După anunțul public, aceștia vor lua legătura cu Organizatorul în mesaj privat, prin pagina de Instagram Simigeria PETRU.

În cazul în care câștigătorii nu contactează Organizatorul în termen de cel mult 5 zile de la anunțul public, nu răspund la mesajul Organizatorului sau refuză să ofere detaliile necesare intrării în posesia premiului, aceștia își pierd dreptul de preluare a premiului, fără nicio pretenție ulterioară la despăgubiri sau compensații. Premiile neacordate rămân în proprietatea și la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. INTRAREA ÎN POSESIA PREMIILOR

Intrarea în posesia premiilor se va face în perioada 5-18 octombrie 2026. Premiul va fi trimis prin curier sau va fi ridicat de la sediul Organizatorului din Iași, Strada Niciman, nr. 2A.

Voucherele oferite, indiferent de valoarea lor, sunt valabile doar pentru o singură achiziție, iar diferența nu se rambursează în cazurile în care nu se atinge această sumă.

După predarea premiului, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de Câștigător.

SECȚIUNEA 8. EXCLUDEREA PARTICIPANȚILOR

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie, fără o notificare prealabilă și fără nicio justificare, acei Utilizatori care:

- Prezintă un comportament ilicit în legătură cu Campania;
- Încalcă prevederile prezentului Regulament;
- Participă la Campanie cu folosirea abuzivă a datelor altei persoane, fără știrea acesteia;
- Sunt considerați de către Organizator, din orice alte motive, persoane care trebuie descalificate, mai ales dacă aduc prejudiciu intereselor economice legitime ale Organizatorului, mărcii produselor oferite ca premii, ori încalcă demnitatea umană a altor persoane sau grupuri sociale.

SECȚIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Campanie, Utilizatorul își exprimă acordul pentru procesarea datelor cu caracter personal (numele și prenumele, iar în cazul câștigării unui premiu: adresa de reședință). Temeiul juridic al utilizării acestor date este contribuția voluntară a Utilizatorului.

Organizatorul va face publică lista Câștigătorilor (nume și prenume) printr-o postare pe Instagram Story și Feed, postare la care Utilizatorii își dau acordul prin participarea lor la Campanie.

Mai multe informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITĂȚILE ORGANIZATORULUI

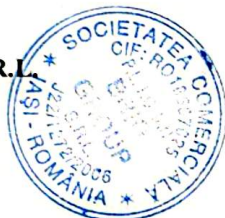
Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru probleme tehnice privind utilizarea platformei Instagram. Organizatorul refuză să plătească orice fel de despăgubiri pentru daune sau pierderi suferite de Utilizatori în timpul participării la Campanie, datorate unor deficiențe, defecțiuni sau funcționării necorespunzătoare a Campaniei, sau pentru costuri rezultate din întârzieri survenite pe durata Campaniei.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă; în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul stabilit numai în cazul apariției unui eveniment de forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

Data
26.08.2026

S.C. BRIO GROUP S.R.L.
Nicola Andrei
Administrator



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Back to School”**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către S.C. BRIO GROUP S.R.L., cu sediul în Iași, str. Mihai Vodă Viteazu, nr. 8A, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului cu Nr. J22/1272/2006, Cod Unic de Înregistrare RO18697025 – denumită în continuare „Organizator”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate sunt: S.C. BRIO GROUP S.R.L., Iași, str. Mihai Vodă Viteazu, nr. 8A, județul Iași, cod poștal 700890, e-mail: pr@simigieriapetru.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți datele necesare identificării și validării câștigătorilor (nume, prenume și, pentru câștigători, adresa de reședință).

3. Scopul procesării

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării Campaniei, precum și a desemnării și validării câștigătorilor.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. Se consideră dat consimțământul privind prelucrarea datelor prin transmiterea comentariilor la postarea de pe pagina de Instagram a Campaniei.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele colectate vor fi dezvăluite angajaților Organizatorului responsabili cu organizarea și derularea Campaniei, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile legale.

6. Drepturile persoanelor vizate

- dreptul de retragere a consimțământului privind prelucrarea, în orice moment;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa S.C. BRIO GROUP S.R.L., Iași, str. Mihai Vodă Viteazu, nr. 8A, județul Iași, cod poștal 700890, e-mail: pr@simigieriapetru.ro.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

Prin participarea la Campanie, adică prin acțiunea neechivocă de trimitere a unui comentariu la postarea legată de promovarea Campaniei, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul includerii acestor date în baza de date a Operatorului, pentru participarea la Campanie, identificarea și validarea ca și câștigător, înmânarea și primirea premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată online pe site-ul www.simigeriapetru.ro.

Data
26.08.2026

S.C. BRIO GROUP S.R.L.
Nicola Andrei
Administrator

