

PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939

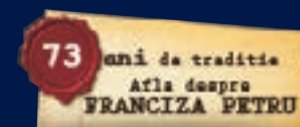
Prezentarea brandului

MAN GROUP este o companie înființată în anul 2008, ce are ca obiect de activitate producerea și comercializarea produselor alimentare - prezentă astăzi în peste 16 orașe. Gama de produse face parte din categoria panificație – producem și comercializăm covrigi și specialități, în puncte proprii sau închiriate.

PETRU – Simigerie / Tradiție din 1939 - este marcă înregistrată a SC MAN GROUP SRL și reflectă un amestec de experiență, tradiție, gust și rigoare pentru calitate.



73 ani de tradiție !



PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939



Produsele Simigeriei PETRU

Covrigi

Covrigi cu mac
Covrigi cu susan
Covrigi cu stafide
Covrigi cu nucă și miere
Covrigi cu mix de semințe
Covrigi cu ciocolată
Covrigi cu măr



Aperitive

Covridog - Covridog picant
Covricheese
Covriking



Sosuri

Maioneză, ketchup, muștar

Lactate

Sana
Lapte bătut



PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939



Atuurile Simigeriei PETRU comparativ cu o simigerie clasică

- gestionarea exactă a numărului de covrigi semipreparați elimină pierderile de materie primă precum: făină, ulei, drojdie, sare, aflate la dispoziția personalului lucrativ în varianta clasică a unei simigerii;
- scăderea costurilor privind resursele umane prin eliminarea personalului calificat din procesul de execuție (frământător – modelator) și a resurselor materiale prin eliminarea malaxorului și scăderea consumului de energie;
- activitatea desfășurată în punctul de lucru este considerată de către autoritățile COMERCIALIZARE nu PRODUCȚIE fapt ce ar determina scăderea numărului de norme și avize de funcționare;
- apartenența la un brand puternic și a unei afaceri profitabile – 40 simigierii funcționale astăzi în 16 orașe din țară;
- suport și consiliere începând cu alegerea spațiului și pe toată perioada colaborării;
- calitatea constantă a materiei prime, a produselor puse la dispoziție și varietatea din gamă;
- transportul gratuit al produselor semifabricate și a materiei prime auxiliare;
- instruirea atentă a personalului;
- posibilitatea de a muta franciza dintr-o locație în alta, în funcție de oportunitățile de vânzare – după un acord prealabil al francizorului;
- service competent și calificat al utilajelor;
- asigurarea ambalajelor pentru produse;
- un suport solid de marketing prin susținere de imagine, verificare și îndrumare periodică, asigurare cu materiale de marketing;
- consiliere juridică privind relațiile de franciză.

PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939



Alte avantaje:

I. Brand – posibilitatea de a utiliza brandul Simigeria PETRU.

Garanția unei afaceri care funcționează în 16 orașe cu 40 locații deschise.

Experiență – Simigeriile PETRU sunt diferite de simigeriile obișnuite datorită calității, diversității, constanței produselor și designului exterior unic, care arată și transmite ideea de premium.

Prețuri competitive - Simigeriile PETRU au prețuri competitive față de concurență. Ne bazăm pe experiență și pe tradiția de 73 de ani, oferind produse de valoare.

Locații strategic plasate - locațiile Simigeriilor PETRU sunt strategic plasate, fiind la îndemâna clienților.

II. Materiale pentru punctele de vânzare ;

- flyer print / povestea Simigeriei PETRU
- flyer print / gama de produse
- oferta lunii (parteneriat cu DANONE)
- ambalaj aperitive (covridog - covridog picant – covricheese – covriking)
- colțar covrig cu miere și nucă & semințe
- raft de prezentare produse (inclusiv tăvi)
- echipamente personalizate

Vor fi oferite contra cost în funcție de specificul fiecarui punct .

PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939



III. Materiale de identitate vizuală pentru magazine – vor fi oferite specificații pentru cum va trebui să arate și ce să transmită Simigieria PETRU și consiliere pentru stabilirea locației de deschidere;

- volumetrie individuală din stipler cu iluminare cu leduri;
- placare cu alucobond (în funcție de locație);
- autocolant colorat în masă – gama ORACAL;
- autocolant imprimat în policromie.

In funcție de fiecare locație în parte – se face un deviz de lucrări și o estimare financiară.

IV. Suport IT – soft pentru gestionarea activității .

V. Training- va fi oferit un training pentru dobândirea abilităților și a aptitudinilor necesare .

Abilitățile echipei de a efectua servicii de înaltă calitate pentru client și de a comunica povestea Simigieriei PETRU sunt puncte importante către succesul afacerii.

Pentru a vă ajuta să inițiați afacerea și să păstrați standardele înalte ale Simigieriei PETRU, vă vom oferi un training inițial pentru dumneavoastră în calitate de Francizat, pe care să îl efectuați mai departe cu echipa la noul punct.

Trainingul inițial cât și cel cu angajații din punctul de lucru vor fi efectuate înaintea deschiderii afacerii.

Vor fi efectuate traininguri și pe parcursul perioadei de lucru, după deschidere.

VI. Inovații și investiții în brand - în timp vor fi adăugate noi elemente de design și alte inovații brandului;

PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939



Suntem diferiți

Designul exterior unic al Simigeriei PETRU și elementele de identitate vizuală atrag publicul și ajută ca punctele de vânzare să fie ușor de reținut și memorat.

Pentru deschiderea unei Francize PETRU aveți nevoie de:

Spațiu/ dimensiune: aprox. 25 - 40 mp (frontul stradal ar trebui să fie cât mai generos).

Forma de proprietate: constituie un avantaj proprietatea spațiului dar nu excludem varianta de închiriere.

Dimensiunea punctului de lucru trebuie corelată cu traficul pietonal: min. 1000 trecători / oră

Utilități necesare: alimentare cu apă;

- în cazul în care spațiul nu are instalație de gaze naturale, atunci este obligatorie bransarea la o instalație electrică 380V (putere minimă instalată 30kW);

- în cazul în care spațiul este dotat cu instalație de gaze naturale este suficient și o instalație de 220 V.

Posibilitatea evacuării unui coș de fum.

Să dețineți o societate comercială.

Să completați un formular tip și să -l trimiteți la adresa noastră pentru a fi analizat.

Analiza formularului tip - ține cont de localitate, potențialul economic și zona în care locația propusă este amplasată;

Se va comunica rezultatul analizei în cel mai scurt timp posibil;

Dacă rezultatul va confirma ca potențial partener se va semna **CONTRACTUL DE FRANCIZĂ**.

PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939



Franciza PETRU – Termeni și Condiții

Valoarea aproximativă a unei investiții pentru Franciza PETRU este de aproximativ 20.000 euro, aceasta poate varia în funcție de valoarea amenajărilor necesare în spațiu. În cazul în care amenajările sunt minime și spațiul are utilitățile absolut necesare atunci valoarea mai sus menționată poate fi luată ca și reper. Recuperarea investiției se va face între 2 și 4 luni.

Suma include :

- taxa de intrare în franciză
- cuptor coacere covrigi
- friteuză fierbere covrigi
- suport friteuză fierbere covrigi
- 2 mese lucru cu blat din polietilenă
- 1 hotă inox
- 1 ladă frigorifică
- 1 frigider
- suport evacuare covrigi din cuptor
- raft prezentare produse + 6 tăvi
- 4 seturi echipamente complete
- tăvi pentru ornare cu semințe
- 1 buc. Restieră
- 1 buc. Click frame listă prețuri
- 1 buc. ramă oferta lunii
- training specializat

PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939



- 300 buc. covrigi mac/ susan
- 25 buc. covrigi mere
- 25 buc. covrigi ciocolată
- 25 buc. covrigi miere și nucă
- 25 buc covrigi semințe
- 25 buc. covridog / covridog picant
- 25 buc. covricheese
- 25 buc. covriking
- 100 buc. suportți covridog
- 100 buc. colțare specialități
- 100 buc. etichete produs
- 1000 buc. cărțile PETRU – povestea
- 100 buc. sacoșe Kraft

PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939

Decorare Simigeria PETRU



PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939



Promovare

Presă

Machetă de presă (advertorial + machetă de produs)

Print

Materiale de prezentare (flyere + pliant prezentare)

Ambalaje personalizate

Online

Promovare prin intermediul site-ului propriu – www.simigeriapetru.ro



Forum dedicat discuțiilor consumatorilor

Comunicate de presă online

Sistem de direct mailing – Newsletter lunar

PETRU

SIMIGERIE

TRADIȚIE DIN 1939

Formular de înscriere

Completați ONLINE formularul tip pentru înscrierea în Franciza PETRU:
www.simigeriapetru.ro/franciza-petru.html

Mult succes!



Linkuri utile:

www.simigeriapetru.ro | www.cibi.ro